

Pesquisa Quantitativa x Qualitativa

Apresentação:

A Gerir Consultoria e Assessoria, é uma empresa especializada em pesquisas de mercado e opinião, prestando serviços para empresas e grandes institutos do País.

Veja o registro junto ao TSE e TRE/BA:

<http://www.tse.gov.br/sadAdmPesqEleConsulta/pesquisa.jsp?tribunal=TSE>

Realizamos pesquisas eleitorais registradas, oferecendo aos partidos, candidatos e mídia informações mensuráveis para o desenvolvimento estratégico da campanha.

As pesquisas podem ser aplicadas face-a-face ou via Internet (**a depender da necessidade do cliente**) em domicílios, empresas, locais de grande fluxo de pessoas, bairros entre outros.

Todas as pesquisas são feitas, através de sistemas estatísticos dentro do que existe de mais moderno no mercado atual.

Objetivo:

Pesquisa de opinião Pública para Deputado Estadual, Federal, Governador, Senador e Presidente.

Pesquisa eleitoral:

Este tipo de pesquisa permite identificar a intenção de voto dos eleitores, a imagem do candidato, o desempenho de um governante, etc. Assim, é possível mensurar o nível de aprovação e/ou rejeição e definir novas estratégias de ação, com base no perfil dos eleitores (sexo, idade, renda e escolaridade).

Metodologia Quantitativa

No emprego dessa metodologia, são utilizados questionários padronizados para coleta de dados de uma amostra representativa do público-alvo. Proporciona o conhecimento de opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, sendo essas mensuradas de forma estatística visando atingir os objetivos propostos na pesquisa.

Tipos de Pesquisas:

- Pesquisas via Internet
- Pesquisa de Intenção de votos
- Pesquisa de Intenção de votos e Imagem de Candidatos
- Pesquisa de Intenção de votos, Imagem de candidatas e Percepção do Estado

Coleta de dados:

Toda e qualquer pesquisa a ser realizada em sua cidade ou estado, a empresa utiliza os seus próprios, pesquisadores.

O trabalho de campo é checado através do procedimento padrão adotado pela Gerir Consultoria. Este procedimento envolve o retorno ao campo, através de amostragem, de 20% (Vinte por cento) de todos os casos atribuídos a cada entrevistador.

Amostragem:

Por idade; por Sexo; por Faixa Etária; por Escolaridade; por Renda Mensal; por Zona.

Margem de erro:

Procuramos trabalhar com probabilidade de **"margem de erro"**, menor possível, com oscilações percentuais de (2,0% a 4% por cento) **para mais ou para menos**, dependendo do tipo de pesquisa.

Resultados:

O Sistema gera relatórios gráficos para acompanhamento dos resultados de cada pesquisa.

MODELOS DE RELATÓRIOS - Oferecemos diversos modelos de relatórios, incluindo cruzamentos entre as questões conforme a necessidade de análise e/ou exposição.

CRUZAMENTOS - Realizamos os cruzamentos de variáveis (exemplo: sexo x idade x escolaridade x renda).

FILTROS - Aplicamos filtros para gerar relatórios apenas com base em respondentes com determinados perfis (exemplo: consolidação somente das respostas de pessoas que marcaram a opção "satisfeita" na questão 02).

ESTATÍSTICAS - Utilizamos as funções de Média, Mediana, Desvio Padrão, entre outras.

Pesquisas de opinião via Internet para todo Brasil.

A Gerir Consultoria, sempre buscou as melhores ferramentas para fornecer as melhores **RESPOSTAS** aos seus clientes.

Nos dias atuais, as melhores respostas estão atreladas a diversos fatores como prazos, custos, amostragem, metodologias, etc... Sempre haverá uma análise do "custo x benefício" de uma pesquisa e as melhores **RESPOSTAS** sempre estarão atreladas a um orçamento viável.

Foi pensando na tendência mundial dos serviços via internet e na diminuição dos custos das pesquisas de opinião e mercado que a GERIR, desenvolveu um método inovador e comprovadamente eficiente de pesquisa: **PESQUISAS VIA INTERNET**.

A GERIR, pode utilizar (mediante convites de participações) um grande banco de dados, sempre atualizado, com mais de 200.000.000 e-mails, com diversas "chaves" de informações: sexo, cidade, faixa etária, nível cultural etc.

Vantagens das pesquisas via internet:

- **Abrangência:** Pode atingir todo o território nacional, ou parte dele, simultaneamente.
- **Rapidez e agilidade:** Não há necessidade de deslocamento de pessoal e a tabulação dos dados é simplificada.
- **Diminuição de custos:** Os custos podem chegar até 50% a menos das pesquisas tradicionais.
- **Gerenciamento de relatório** on-line.

Entre em contato conosco para obter maiores informações sobre pesquisas via internet.

Outros Serviços:

- Terceirização para elaboração dos questionários padronizados.
- Terceirização para Totalização de resultados e emissão do relatório de pesquisa.
- Terceirização de mão de obra para coleta de dados em campo.