

Prezado(a),

A Gerir Consultoria e Assessoria, é uma empresa especializada em pesquisas de opinião e mercado, prestando serviços para grandes institutos do País.

Realizamos pesquisas eleitorais registradas oferecendo aos partidos e candidatas eleições 2012, informações mensuráveis para o desenvolvimento estratégico da campanha.

Fazemos pesquisas face-a-face em domicílios, empresas, locais de grande fluxo de pessoas, bairros entre outros.

Todas as pesquisas são feitas, através de sistemas estatísticos dentro do que existe de mais moderno no mercado atual.

## Objetivo:

Pesquisa de opinião Pública para candidatos a Prefeito(a) e Vereador(a).

## Pesquisa de Pré Candidatura:

Este tipo de pesquisa permite identificar a imagem do candidato as eleições e ré eleição. Assim, é possível mensurar o nível de aprovação e/ou rejeição e definir novas estratégias de ação, com base no perfil dos eleitores.

## Pesquisa Eleitoral:

Este tipo de pesquisa permite identificar a intenção de voto dos eleitores, a imagem do candidato, o desempenho de um governante, etc. Assim, é possível mensurar o nível de aprovação e/ou rejeição e definir novas estratégias de ação, com base no perfil dos eleitores (sexo, idade, renda e escolaridade).

## Metodologia Quantitativa:

No emprego dessa metodologia, são utilizados questionários padronizados para coleta de dados de uma amostra representativa do público-alvo. Proporciona o conhecimento de opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, sendo essas mensuradas de forma estatística visando atingir os objetivos propostos na pesquisa.

## Coleta de dados:

Toda e qualquer pesquisa a ser realizada em sua cidade, a empresa utiliza os seus próprios, pesquisadores.

O trabalho de campo é checado através do procedimento padrão adotado pela Gerir Consultoria. Este procedimento envolve o retorno ao campo, através de amostragem, de 20% (Vinte por cento) de todos os casos atribuídos a cada entrevistador.

## Amostragem:

Por idade; por Sexo; por Faixa Etária; por Escolaridade; por Renda Mensal; por Zona.

## Margem de erro:

Procuramos trabalhar com probabilidade de “margem de erro”, menor possível, com oscilações percentuais de (2,0% a 4% por cento) para mais ou para menos, dependendo do tipo de pesquisa.

## Resultados:

O Sistema gera relatórios gráficos para acompanhamento dos resultados de cada pesquisa.

MODELOS DE RELATÓRIOS - Oferecemos diversos modelos de relatórios, incluindo cruzamentos entre as questões conforme a necessidade de análise e/ou exposição.

CRUZAMENTOS - Realizamos os cruzamentos de variáveis (exemplo: sexo x idade x escolaridade x renda).

FILTROS - Aplicamos filtros para gerar relatórios apenas com base em respondentes com determinados perfis (exemplo: consolidação somente das respostas de pessoas que marcaram a opção “satisfeita” na questão 02).

ESTATÍSTICAS - Utilizamos as funções de Média, Mediana, Desvio Padrão, entre

## Estrutura Técnica:

A equipe da **GERIR** é composto por 1 economista, 1 estatístico, 1 administrador e 1 especialista em marketing. Temos equipes de entrevistadores treinados em toda Bahia.

Custo:

Investimento Pesquisa Avulsa:

Investimento para Pesquisa Pentamestral:

Entre em contato:

(77) 3427-0242

[gerirservicos@hotmail.com](mailto:gerirservicos@hotmail.com)